

Bildung und umfassendes Wissen sind entscheidende Faktoren für eine erfolgreiche Zukunft, für den Einzelnen wie auch für ein Unternehmen. Um im dynamischen Wettbewerb langfristigen Erfolg zu erreichen, gilt es, vorhandenes Wissen aufzufrischen und es stets an neue Gegebenheiten anzupassen.

Wissen eröffnet Perspektiven

Das Süddeutsche Kunststoff-Zentrum steht seit fast 50 Jahren für kompetente Aus- und Weiterbildung. Gemessen an Kompetenzen und Positionen decken die Inhalte unserer Veranstaltungen die vielfältigen Bereiche der Kunststoffbranche ab. Die Auswahl der Themen ist speziell für Unternehmen im Umgang mit allen Formen des Kunststoffes abgestimmt.

Die herausragende Qualität unseres Angebotes hat zahlreiche Veranstaltungen zu festen Terminen in der Branche werden lassen. Das Zusammenspiel von namhaften Referenten, einem attraktiven Rahmenprogramm und persönlicher Betreuung hat die Veranstaltungen des SKZ als allseits geschätzte Treffpunkte etabliert.

600 Veranstaltungen mit über 10.000 Teilnehmern jährlich sowie 1.500 Referenten machen das SKZ zum Marktführer für Wissenstransfer im Bereich Kunststoff in Deutschland.

Erfahrung und Kompetenz im Bereich Kunststoff



Leitung

Dr. Markus Bodden, Product Sound, Essen

Ort und Veranstalter

SKZ - Top gGmbH, Zweigstelle Peine
Woltorfer Straße 77. UPP 2 Halle G, 31224 Peine

Organisation

Brigitte Utecht, SKZ, Peine
Tel. 05171 48935

Anmeldung (schriftlich) und Information

SKZ - ToP gGmbH, Zweigstelle Peine
✉ Woltorfer Straße 77, UPP 2 Halle G, 31224 Peine
☎ 05171 48935
☎ 05171 18426
💻 Internet: <http://www.skz.de>
E-Mail: peine@skz.de

unter Angabe folgender Daten:

- Thema der Veranstaltung
- Vor- und Zuname des Teilnehmers
- vollständige Firmen- oder Privatanschrift

Teilnahmepreis EUR 690,00 EUR zzgl. ges. MwSt.

Sonderkonditionen

Pro Veranstaltung gewähren wir bei Mehrfachanmeldungen aus einem Unternehmen folgende Ermäßigungen:
der **zweite** Teilnehmer erhält 10 % Nachlass,
der **dritte** Teilnehmer 20 % Nachlass.

Leistungen

Seminarhandbuch
Mittagessen, Pausengetränke

Stornierungen

Wir bitten um Ihr Verständnis, dass bei schriftlicher Abmeldung bis eine Woche vor Veranstaltungsbeginn eine Stornogebühr von 10 % des Teilnahmepreises berechnet wird. Bei Abmeldung danach ist der volle Preis fällig.

SKZ-Gesamtprogramm

unter www.skz.de/fachtagungen
unter www.skz.de/seminare

7. Dezember 2010
SKZ, Peine

Akustik und Geräuschqualität in der Automobilindustrie

LEHRGANG

SEMINAR

FACHTAGUNG

LEITUNG:

DR. MARKUS BODDEN,
PRODUCT SOUND, ESSEN



Das Kunststoff-Zentrum.

SKZ
www.skz.de

Zum Thema

Das Thema der Geräuschqualität nimmt in der Fahrzeugindustrie einen bedeutenden Stellenwert ein. Die Entwicklung sowohl von Gesamtfahrzeugen als auch von Zulieferteilen unterliegen wachsenden Anforderungen an die Geräusche, die von den entsprechenden Herstellern definiert, umgesetzt und dokumentiert werden müssen. Neben der rein technischen Umsetzung ist hier die eigentliche Definition und Überprüfung der Geräuschqualität häufig problematisch. Da diese durch subjektive Einflüsse geprägt wird, müssen neue Ansätze zur Quantifizierung eingesetzt werden, und das führt nicht selten zu Kommunikationsproblemen zwischen KFZ-Herstellern und Zulieferern.

Ziel des Seminars ist es, den Teilnehmern einen Überblick über die Geräusch-Problematik in der Fahrzeughersteller- und Zulieferindustrie zu vermitteln. Hierzu werden zunächst Grundlagen der Akustik und der Geräuschqualität vorgestellt, sowie weiterführende Lösungsansätze und Beispiele im Bereich der Produktentwicklung und des Zulieferer-Hersteller-Verhältnisses aufgezeigt.

Das Seminar wendet sich an Leiter und Mitarbeiter der Bereiche Qualitätsmanagement, Produktion, Entwicklung und Marketing aus der Automobil- und Zulieferindustrie sowie an Komponentenhersteller. Die dargestellten Methoden sind ebenso auf die Herstellung von Komponenten in anderen Industriezweigen übertragbar (zum Beispiel Elektro- und Hausgeräteindustrie).

Programmfolge

Dienstag, 07.12.2010

09:00 **Begrüßung**

BLOCK I: GRUNDLAGEN

09:15 Dr.-Ing. MARKUS BODDEN, Product Sound, Essen

Akustik und Messtechnik: Begriffe und Grundlagen

- Was ist Schall
- Physikalische Entstehung und Beschreibung
- Messung von Geräuschen
- Körperschall und Luftschall

10:15 Dr.-Ing. MARKUS BODDEN, Product Sound, Essen

Geräuschqualität und Sound Design

- Was ist Geräuschqualität
- Wie misst man Geräuschqualität
- Wie verbessert man Geräuschqualität
- Möglichkeiten und Grenzen des Sound Design

11:15 **Pause**

11:30 Dr.-Ing. MARKUS BODDEN, Product Sound, Essen

Der Prozess Akustik in der Entwicklung

- Der Product-Sound approach
- Produktanforderung
- Produktanalyse
- Einbeziehung des Endkunden

12:30 **Gemeinsames Mittagessen**

BLOCK II: ANWENDUNGEN

13:30 Dipl.-Ing. MARCEL HEPPELTER,
Vehicle Sound Quality, Ford-Werke GmbH, Köln

Entwicklung der Geräuschqualität von Fahrzeugkomponenten in der Automobilindustrie

- Umfang der Geräuschqualität bei Fahrzeug und Komponenten
- Der Entwicklungsprozess aus der Sicht des Fahrzeugherstellers
- Anforderungen und Vorgaben an den Zulieferer
- Spannungsfeld Hersteller - Zulieferer

14:30 Dipl.-Ing. JOACHIM FEIERABEND, GFal e.V., Berlin

Die akustische Kamera – ein Analysesystem zur Visualisierung akustischer Emissionsquellen

- Grundlage für die Geräuschoptimierung: Lokalisation von Geräuschen und Geräuschkomponenten
- Funktionsweise der akustischen Kamera
- Möglichkeiten der akustischen Kamera
- Anwendung und Demonstration der akustischen Kamera

15:30 **Pause**

15:45 THOMAS BREXELER, Carl Bechem GmbH, Hagen

Spezierschmierstoffe und Anti-Knarz-Beschichtungen zur Geräuschdämpfung von Fahrzeugkomponenten

- Geräuschdämpfung durch Schmierstoffe
- Problematik der Kunststoffverträglichkeit
- Möglichkeiten und Grenzen
- Anwendungsbeispiele

16:45 **Abschlussdiskussion**

17:00 **Ende der Veranstaltung**

Änderungen vorbehalten

Fax: 05171 18426



Anmeldung zum Seminar:

Akustik und Geräuschqualität in der Automobilindustrie 7. Dezember 2010 in Peine

Firma/Institut _____

Straße/PF _____

Land _____ PLZ _____ Ort _____

Telefon _____ Fax _____

Teilnehmer Name _____ Vorname _____

Titel _____ Abt. _____

E-Mail _____

Name _____ Vorname _____

Titel _____ Abt. _____

E-Mail _____

Name _____ Vorname _____

Titel _____ Abt. _____

E-Mail _____

Firmenstempel

Datum _____ Unterschrift _____

Es gelten unsere allgemeinen Geschäftsbedingungen, die Sie jederzeit einsehen können.

Fax: 05171 18426